



JUST FORMATION
Centre de Vie Agora,
Z.I Les Paluds, bât B
13400 AUBAGNE
☎ 07.64.38.70.82
✉ justformation13@gmail.com

PROGRAMME DE FORMATION : MERCHANDISING

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire : Responsable de magasin, commerçant, responsable de show-room, toute personne chargée de la présentation des produits sur le point de vente.

Pré requis : Aucun.

QUEL EST LE BUT DE CETTE FORMATION ?

Objectifs de la formation : Connaître les fondamentaux du merchandising , améliorer la rentabilité du rayon par l'implantation des produits , utiliser les vitrines pour valoriser l'image des produits et augmenter les ventes, apprendre à manier les volumes & couleurs.

Finalité de l'action de formation : Attestation de fin de formation

DURÉE ET MODALITÉS DE LA FORMATION

Durée de la formation : de 14h à 21h (selon le niveau du stagiaire).

Dates et horaires de la formation : Nous contacter

Mode de formation : À distance ou en présentiel (nous contacter)

Lieu de la formation : Au centre de formation, dans l'entreprise du client ou à distance.

Accessibilité aux personnes handicapées :

En centre : accès aux personnes à mobilité réduite.

En entreprise : en fonction des locaux du client.

Pour toutes adaptations de la formation contactez le référent handicap : Marion MEINERIE 07 64 38 70 82.

Modalités d'inscription :

Remplir le formulaire de contact du site

Délais d'inscription à la formation

Jusqu'à 2 semaines, avant la date de début de formation.

Nombre de participants maximum par session

6 stagiaires maximum par groupe.

Qualification des intervenants :

Formateur confirmé.

CONTENU DE LA FORMATION

DÉFINITION ET OBJECTIFS DU MERCHANDISING

- Définition du Merchandising
- Les quatre axes du Merchandising

MOTIVATION DES CONSOMMATEURS (cours & exercices)

- Pyramide de Maslow
- Le SONCAS

MARKETING SENSORIEL

- Définition et notions essentielles
- Les sous domaines du marketing sensoriel

LA SEGMENTATION PRODUIT

- L'assortiment
- Les différents types de segmentation

LES NIVEAUX DE LECTURE

- Les linéaires
- Le super niveau

IMPLANTATION ET CIRCULATION

- Les zones chaudes et les zones froides
- La tendance droitière

LES DIFFÉRENTS TYPES DE MOBILIER ET LEUR UTILISATION

- La forme du mobilier
- Les positionnements des produits

LA VITRINE

- Les compositions triangulaires
- Le point focal
- L'utilisation des couleurs

MISE EN PLACE DE VITRINES

- Exercices pratiques
- Planification de thèmes de vitrine

MOYENS ET ORGANISATIONS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques, présentations de cas & échanges d'expérience.

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle de formation dédiée, vidéoprojecteur, tableau blanc. Exercices, supports de formation écrits, vidéos, audios.

Documentation remise aux stagiaires

Supports pédagogiques

Encadrement pédagogique

Formation dirigée par un professionnel expérimenté dans le métier de la communication et animation de programmes en vente & management, avec une grande pratique de l'entreprise.

Mode d'évaluation et de suivi

Test de fin de formation

Tarifs

À partir de 60 € HT de l'heure, nous contacter pour un devis personnalisé

Contact

Mme Marion MEINERL,

Directrice de Just Formation

Tél : 07.64.38.70.82

Mail : justformation13@gmail.com

Version janvier 2023 dernière mise à jour : 07/03/2023.