



**JUST FORMATION**  
Centre de Vie Agora,  
Z.I Les Paluds, bât B  
13400 AUBAGNE  
☎ 07.64.38.70.82  
✉ justformation13@gmail.com

## PROGRAMME DE FORMATION : MERCHANDISING

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

**Profil du stagiaire :** Responsable de magasin, commerçant, responsable de show-room, toute personne chargée de la présentation des produits sur le point de vente.

**Pré requis :** Aucun.

### QUEL EST LE BUT DE CETTE FORMATION ?

**Objectifs de la formation :** Connaître les fondamentaux du merchandising , améliorer la rentabilité du rayon par l'implantation des produits , utiliser les vitrines pour valoriser l'image des produits et augmenter les ventes, apprendre à manier les volumes & couleurs.

**Finalité de l'action de formation :** Attestation de fin de formation

### DURÉE ET MODALITÉS DE LA FORMATION

**Durée de la formation :** de 14h à 21h (selon le niveau du stagiaire).

**Dates et horaires de la formation :** Nous contacter

**Mode de formation :** À distance ou en présentiel (nous contacter)

**Lieu de la formation :** Au centre de formation, dans l'entreprise du client ou à distance.

### Accessibilité aux personnes handicapées :

En centre : accès aux personnes à mobilité réduite.

En entreprise : en fonction des locaux du client.

Pour toutes adaptations de la formation contactez le référent handicap : Marion MEINERIE 07 64 38 70 82.

### Modalités d'inscription :

Remplir le formulaire de contact du site

### Délais d'inscription à la formation

Jusqu'à 2 semaines, avant la date de début de formation.

## Nombre de participants maximum par session

6 stagiaires maximum par groupe.

## Qualification des intervenants :

Formateur confirmé.

## CONTENU DE LA FORMATION

### DÉFINITION ET OBJECTIFS DU MERCHANDISING

- Définition du Merchandising
- Les quatre axes du Merchandising

### MOTIVATION DES CONSOMMATEURS (cours & exercices)

- Pyramide de Maslow
- Le SONCAS

### MARKETING SENSORIEL

- Définition et notions essentielles
- Les sous domaines du marketing sensoriel

### LA SEGMENTATION PRODUIT

- L'assortiment
- Les différents types de segmentation

### LES NIVEAUX DE LECTURE

- Les linéaires
- Le super niveau

### IMPLANTATION ET CIRCULATION

- Les zones chaudes et les zones froides
- La tendance droitrière

### LES DIFFÉRENTS TYPES DE MOBILIER ET LEUR UTILISATION

- La forme du mobilier
- Les positionnements des produits

### LA VITRINE

- Les compositions triangulaires
- Le point focal
- L'utilisation des couleurs

## MISE EN PLACE DE VITRINES

- Exercices pratiques
- Planification de thèmes de vitrine

## MOYENS ET ORGANISATIONS PÉDAGOGIQUES

### Méthodes pédagogiques

Apports théoriques, présentations de cas & échanges d'expérience.

### Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle de formation dédiée, vidéoprojecteur, tableau blanc. Exercices, supports de formation écrits, vidéos, audios.

### Documentation remise aux stagiaires

Supports pédagogiques

### Encadrement pédagogique

Formation dirigée par un professionnel expérimenté dans le métier de la communication et animation de programmes en vente & management, avec une grande pratique de l'entreprise.

### Mode d'évaluation et de suivi

Test de fin de formation

### Tarifs

À partir de 60 € HT de l'heure, nous contacter pour un devis personnalisé

### Contact

Mme Marion MEINERL,

Directrice de Just Formation

Tél : 07.64.38.70.82

Mail : [justformation13@gmail.com](mailto:justformation13@gmail.com)

Version janvier 2023 dernière mise à jour : 07/03/2023.