



JUST FORMATION

Centre de Vie Agora,
Z.I Les Paluds, bât B
13400 AUBAGNE
☎ 07.64.38.70.82
✉ justformation13@gmail.com

PROGRAMME DE FORMATION : MAITRISER INSTAGRAM

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire : Responsable de communication, personne souhaitant utiliser Instagram de manière professionnelle pour promouvoir son entreprise, sa marque ou son activité.

Pré requis : Il est recommandé que les participants possèdent certaines connaissances de base en informatique et sur l'utilisation des smartphones.

QUEL EST LE BUT DE CETTE FORMATION ?

Objectifs de la formation : Acquérir une compréhension approfondie des fonctionnalités d'Instagram, y compris la création de profil professionnel, la gestion de comptes, l'utilisation de la messagerie, les bonnes pratiques et la navigation dans l'interface.

Finalité de l'action de formation : Attestation de fin de formation

DURÉE ET MODALITÉS DE LA FORMATION

Durée de la formation : Entre 7h à 30h (selon le niveau du stagiaire).

Dates et horaires de la formation : Nous contacter

Mode de formation : À distance ou en présentiel (nous contacter)

Lieu de la formation : Au centre de formation, dans l'entreprise du client ou à distance.

Accessibilité aux personnes handicapées :

En centre : accès aux personnes à mobilité réduite.

En entreprise : en fonction des locaux du client.

Pour toutes adaptations de la formation contactez le référent handicap : Marion MEINER 07 64 38 70 82

Modalités d'inscription :

Remplir le formulaire de contact du site

Délais d'inscription à la formation

Jusqu'à 2 semaines, avant la date de début de formation

Nombre de participants maximum par session

6 stagiaires maximum par groupe.

Qualification des intervenants :

Expert en médias sociaux et en marketing digital

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION À INSTAGRAM

Historique, objectifs et utilisation

Création et personnalisation d'un compte Instagram

Comprendre l'interface d'Instagram : Fil d'actualités, Stories, IGTV, Explorer

Paramètres de confidentialité et de sécurité

Publication de photos et de vidéos sur Instagram

Utilisation des hashtags pour accroître la visibilité

Interaction avec d'autres utilisateurs : likes, commentaires et partages

Introduction à Instagram Analytics : Mesure de la performance

STRATÉGIE ET MARKETING SUR INSTAGRAM

Développement d'une stratégie de contenu efficace

Création de visuels destinés à Instagram

Utilisation des Stories pour une communication éphémère

Collaborations et partenariats avec d'autres utilisateurs

Publicités Instagram : Options de ciblage et création de campagnes

Mesure des résultats et ajustement de la stratégie

Bonnes pratiques et études de cas

Réponses aux questions des participants

ÉVALUATION ET PRATIQUE

Les participants auront l'occasion de mettre en pratique ce qu'ils ont appris en créant leur propre compte Instagram professionnel et en développant une stratégie de contenu.

Une évaluation sera effectuée sur la base des performances sur Instagram pendant la formation.

MOYENS ET ORGANISATIONS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

Cette formation est accompagnée d'animations actives et pratiques. Elle s'appuie sur des apports théoriques et méthodiques (exercices, études de cas, cas concrets d'entreprise).

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle de formation dédiée, vidéoprojecteur, tableau blanc. Exercices, supports de formation écrits, vidéos, audios.

Documentation remise aux stagiaires

Supports pédagogiques

Encadrement pédagogique

Formation dirigée par un professionnel de la communication digitale.

Mode d'évaluation et de suivi

Test de fin de formation

Tarifs

À partir de 50 € HT de l'heure, nous contacter pour un devis personnalisé

Contact

Mme Marion MEINERL,

Directrice de Just Formation

Tél : 07.64.38.70.82

Mail : justformation13@gmail.com

Version juin 2023 dernière mise à jour : 08/09/2023.